



PÕLLUMAJANDUSE REGISTRITE
JA INFORMATSIOONI AMET

ASUTUSESISESEKS KASUTAMISEKS Märgtehtud: 16.02.2018
Kehtib kuni: 15.02.2023
Alus: ELÜPS § 101 lg 1

LEADER PROJEKTITOETUS 13-21.2/18/1363

Üldandmed

Taotluse andmed

Meede: LEADER-projektitoetus

Strateegia meede: 4 Arengukoostöö

Kohalik tegevusgrupp: MTÜ Hiidlaste Koostöökogu

Strateegia meetme taotlusperiood: 05.02.2018 - 16.02.2018

Taotletav summa: 19833.12

Taotleja andmed

Taotleja nimi: MITTETULUNDUSÜHING KÄRDLA
KOHVIKUTEPÄEV

Registrikood: 80352472

E-post: ERENAAT@GMAIL.COM

Telefoninumber: 5061924

Esitaja nimi: Ere Naat-Tammepuu

Isikukood: 47907010250

Volitatud esindaja andmed taotluse menetlemisel

Esindaja nimi: Ere Naat-Tammepuu

Isikukood: 47907010250

Detailandmed

Taotleja detailandmed

Kas taotlejal on taotletava toetuse tegevustega seotud veebileht?	Jah
Palun sisesta oma veebilehe(tede) aadressid	www.kohvikutepäev.ee
MTÜ liikmete arv	2
MTÜ avaliku sektori osalusega liikmete arv	0
MTÜ liikmete avaliku sektori osakaal	0
Kas MTÜ liikmete avaliku sektori osakaal on väiksem võrdne 50%?	Jah
Kas MTÜ on usuline ühendus?	Ei
MTÜ liikmete nimekiri	liikmed_mty_kardla_kohvikutepaev.pdf
Kas taotleja tegevus põhi- või kõrvaltegevusena on avalikes huvides?	Jah
Kas taotleja tegevuses puudub tööstuslik või äriline iseloom	Jah
Aastane avalikest vahenditest saadav prognoositav tulu	13000.00
Aastane kogu tulu prognoos	19050.00
Tuluallikate kirjeldus	Avalikud vahendid: Leader, Kultuurkapital, KÜSK, Hiiumaa vald, KOPi programm. Kohvikute osalustasud, reklaamimüük toetajatele.
Avalike vahendite osakaal kogutulust	68.24
Kas taotleja tegeleb majandustegevusega?	Jah
Olen hankija riigihangete seaduse mõistes?	Jah
Lisainfo riigihanke kohuslasele	Sisestatud andmete alusel olete hankija riigihangete seaduse kohaselt. Toetatavate tegevuste elluviimisel tuleb arvestada riigihangete seaduses sätestatud nõuetega, sh vajadusel viia läbi nõuetele vastav riigihange
Olen käibemaksukohustuslane	Ei
Taotlen toetust ka käibemaksu osale	Jah
Alus käibemaksule toetuse taotlemisel	MTÜ-l ei ole käibemaksu tagasiküsimise õigust.
Projekti nimetus	Hiiumaa kohvikutepäevad kui Hiiumaa silmapaistvaim turundussündmus

Kokkuvõtte projekti tegevustest ja eesmärkidest	<p>1. Turundame Hiiumaa kohvikutepäevi aastaringselt kui saare maineüritust, selleks loome uue kodulehe korraliku mobiilse versiooniga (mis vähendab ühtlasi paberil info- ja reklaammaterjalide hulka), kasutame senisest enam reklaamikanaleid väliskülalisteni jõutmiseks; jätkuvalt anname välja ühtse kujundusega reklaamid, trükised.</p> <p>2. 2018. aastal muudame sündmuse formaati: esmakordselt Kärdla ja Hiiumaa kohvikutepäevade ajaloos toimuvad kohvikutepäevad ülesaareliselt niimoodi, et neljapäev on Kassari kohvikutele ning ülejäänud kolme päeva jooksul on kohvikutel vabad käed oma asukoha valikul. See tähendab, et laupäeval, mis senini olnud Kärdla kohvikutele, on samuti avatud kohvikud üle Hiiumaa. Vähendame liigset küllastajate koondumist Kärdlasse, hajutame inimesi üle saare. Niimoodi vähendame Kärdla kohvikutele osaks saanud suurt koormust ja ülerahvastatust, mis on pälvinud viimastel aastatel üsna palju kriitikat.</p> <p>3. EV100 aasta raames korraldame 2018. aastal lisaks n-ö tavapärasele ühepäevakohvikutele 100 söömaaega Hiiumaa kodudes. Õnnestumisel kordame 100 söömaaega 2019. aastal.</p> <p>4. Toome Hiiumaa kohvikutepäevade avamise laupäevalt (mis on senini olnud tegelikult festivali kolmas päev) neljapäevale ehk avamine toimub esimesel päeval.</p> <p>5. Viime läbi koolitused-infopäevad kohvikutepidajatele, et tagada kohvikute hea kvaliteet ja anda neile tegutsemisekindlus ning uusi oskusi.</p> <p>6. Ürituse kvaliteedi tagamiseks kommunaalteenuste ühine korraldamine (avalikud käimlad, prügivedu, ajutine liikluskorraldus jne).</p>
Kas tegemist on ühisprojektiga?	Jah
Kas tegemist on kogukonnateenuste projektiga?	Ei
Kas tegemist on teadmussiirde projektiga?	Ei
Taotleja on asutatud tähtajaliselt	Ei

Seireandmed

Kas tegemist on piirkondliku eripäraga?	Jah
Kas tegemist on uuendusliku projektiga?	Ei
Kas tegemist on kohalike toodete ja teenuste arendamisele suunatud projektiga?	Ei
Planeeritud loodavate töökohtade arv	0.00

Kas projekt on suunatud juurdepääsuvõrkude rajamisele?	Ei
Kas projekt on suunatud ettevõtlusele?	Ei

Ühisprojekti andmed

Ühisprojekti tegevuskava andmed

Ühisprojekti tüüp	Ühisprojekt kohaliku omavalitsusega
Ühisprojekti alguse aasta	2018
Ühisprojekti alguse kuu	mai
Ühisprojekti lõppemise aasta	2020
Ühisprojekti lõppemise kuu	mai

<p>Ühisprojekti eesmärgid (projekti peamine eesmärk, tegevussuunad, kirjeldus kuidas projekt suurendab ühistegevust ja/või aitab kaasa ühistegevusele)</p>	<p>Hiiumaa kohvikutepäevad on üle Eesti tuntud, laia kõlapinnaga, hästi korraldatud ja elamust pakkuv kultuurisündmus, mis toetub kohalikule identiteedile ja kogukonnale. Hiiumaa kohvikutepäevade kui saare tunnusürituse traditsiooni elushoidmine, sündmuse kvaliteetne korraldamine ja arendamine on Hiiumaa elanike ja organisatsioonide pühendumuse ja hästitoimiva koostöö tulemus. Seni, kuni meil on inimesi, kes tahavad anda oma aega ja energiat ning avada oma koduhoovid külalistele, siis kohvikutepäevad kestavad. Kohvikutepäeva elluviimine liidab koostegutsemise abil kogukonna liikmeid, tihendab nendevahelist koostööd, annab uusi teadmisi ja väärtuslikke kogemusi.</p> <p>Eesmärgid ja tegevused:</p> <p>Konkreetsed eesmärgid:</p> <ul style="list-style-type: none">•Turundame Hiiumaa kohvikutepäevi aastaringselt kui saare maineüritust, selleks loome uue kodulehe korraliku mobiilse versiooniga (mis vähendab ühtlasi paberil info- ja reklaammaterjalide hulka), kasutame senisest enam reklaamikanaleid väliskülalisteni jõutmiseks; jätkuvalt anname välja ühtse kujundusega reklaamid, trükised.•2018. aastal muudame sündmuse formaati: esmakordselt Kärkla ja Hiiumaa kohvikutepäevade ajaloos toimuvad kohvikutepäevad ülesaareliselt niimoodi, et neljapäev on Kassari kohvikutele ning ülejäänud kolme päeva jooksul on kohvikutel vabad käed oma asukoha valikul. See tähendab, et laupäeval, mis senini olnud Kärkla kohvikutele, on samuti avatud kohvikud üle Hiiumaa. Vähendame liigset küllastajate koondumist Kärdlasse, hajutame inimesi üle saare. Niimoodi vähendame Kärkla kohvikutele osaks saanud suurt koormust ja ülerahvastatust, mis on pälvinud viimastel aastatel üsna palju kriitikat.•EV100 aasta raames korraldame 2018. aastal lisaks n-ö tavapärasele ühepäevakohvikutele 100 söömaaega Hiiumaa kodudes. Õnnestumisel kordame 100 söömaaega 2019. aastal.•Toome Hiiumaa kohvikutepäevade avamise laupäevalt (mis on senini olnud tegelikult festivali kolmas päev) neljapäevale ehk avamine toimub esimesel päeval.•Viime läbi koolitused-infopäevad kohvikutepidajatele, et tagada kohvikute hea kvaliteet ja anda neile tegutsemisekindlus ning uusi oskusi.•Ürituse kvaliteedi tagamiseks kommunaalteenuste ühine korraldamine (avalikud käimlad, prügivedu, ajutine liikluskorraldus jne).
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Olukorra kirjeldus, mille lahendamisele on ühisprojekt suunatud (ülevaade olemasolevast olukorrast, kitsaskohtadest ja probleemidest enne ühisprojekti elluviimist)</p>	<p>2007. aastal alustanud Kärkla kohvikutepäevast on välja kasvanud kogu saart hõlmav Hiiumaa kohvikutepäevad. Ühepäevasest sündmusest saanud neljapäevane festival. Kärdlast ja Hiiumaast on eeskuju võtnud mitukümmend küla ja linna, kus samuti kohvikutepäevi peetakse ja mis on saanud täiesti loomulikuks osaks Eestimaa suvest. Hiiumaa kohvikutepäevade külastajaid on igal aastal ligikaudu 10 000 ja tegemist on Hiiumaa kõige suurema külastajaskonnaga ja kindlasti kõige tuntuma sündmusega.</p> <p>Kaheteistkümne aasta jooksul on meie kohvikutepäevad läbi teinud korraliku arengu, oleme laienenud ja kestame kauem. Samuti on kasvanud külastajate ootused, kuna kohvikutepäevi on Eestis niivõrd palju ning nõuab pingutust vääriliselt välja kanda algataja ja teerajaja roll. Üks probleemidest, mis nõuab lahendamist, on Kärkla kohvikutele osaks saav liigne koormus. Ülekaalukalt suurim rahvahulk tabab Kärkla kohvikuid, paljudes on pikad järjekorrad ja kohvikud on puupüsti täis, sellest tulenevalt valitseb kõike muud kui rahulik, nautimist soodustav õhkkond. Väikeste koduaedade hubasust asendab masside kiire teenindamine. See on vastuolus algse kohvikutepäeva mõttega.</p> <p>Külastajate hajutamiseks tekitasime mõned aastad tagasi eel- ja järelkohvikud, mis siis ümbritsesid n-ö põhipäeva Kärdlas. Viimastel aastatel oleme kuulnud väga palju kiidusõnu justnimelt eel- ja järelkohvikute kohta, kuna inimesed on sealt eest leidnud nende ootustele vastava atmosfääri. Lisaks on eel- ja järelkohvikute registreerimine olnud ka juba aktiivsem, Kärdlas on tunda teatavat väsimust. Sellest ongi tänaseks välja kasvanud mõte, et 2018. aastal esmakordselt loobuda eksklusiivselt Kärkla päevast – tähenduses, et kõigil neljal päeval on avatud kohvikud üle Hiiumaa, seal hulgas Kärdlas. See välistab masside valgumise ühel ajal ühte kohta ning annab nii kohvikutele kui külastajatele tagasi vajaliku hingamisruumi. Ühtlasi viime ellu Hiiumaa kohvikutepäevi nende sõnade kõige täpsemas tähenduses.</p> <p>Teine probleem, teisisõnu väljakutse, on ajaga kaasas käimine tehniliste lahenduste kui ka uuenduste näol. Kohvikutepäevade koduleht, mis on olnud samasugune juba 10 aastat, vajab uuendamist. Kodulehe kasutatavuse statistika näitab igal aastal aina suuremat kasutajate hulka veebis, samas kui trükimaterjalide populaarsus on kahanenud. Seepärast on vajalik korraliku mobiilse versiooniga koduleht, see on tänapäevase veebikasutuse seisukohalt täiesti elementaarne. Toome ka kohvikute registreerimise veebi, st et</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>oma kohvikuidee on võimalik saata meie kodulehelt vastava vormi kaudu. 2018. a. toimuvad 100 söömaaega hiidlaste kodudes jõuavad samuti kõik kodulehele, kõigi söömaaegade juures on veebis registreerimise nupp.</p> <p>Paljudel kohvikutepäevade külastajatel on võrdlusi teistelt kohvikutepäevadelt, meie tugevuseks ja omanäolisuseks on oma kultuuriloo esiletõstmine. Selleks oleme korraldanud ka kohvikutele koolitusi. Senine kava 4–5 koolitust igal suvel on olnud kohvikutele natuke liiga suur nõue. Seekord korraldame aastas 2 koolitust-infopäeva ning keskendume niiviisi kõige olulisemale.</p> <p>Uue ettevõtmisena toimuvad 2018. a. 100 söömaaega hiidlaste kodudes. See on pühendatud EV100 aastale. 100 söömaaega on hea võimalus kutsuda oma koju külastajaid just sel ajal ja sellisel hulgal, nagu võõrustajale sobilik. Kui tavapärased ühepäevakohvikud on korraldajale paras väljakutse oma sadade, mõnel juhul tuhandete külastajatega, ei pea nüüd kohvikutepäevade melust täielikult kõrvale jääma, vaid saab ise paika panna endale jõukohase ja meeldiva võõrustamise mooduse. Võib pakkuda hommikusööki, lõuna- või õhtusööki, korraldada väikse pikniku... ja kutsuda endale külla kas ainult 5 või siis hoopis 50 inimest.</p> <p>Oleme kõik aastad julgustanud pakkuma kohalikku hiiumaist toitu, kasutama hiiumaist toorainet, aga seda saab teha veelgi rohkem. Pöörame kohaliku toidu väärtustamisele kindlasti eraldi tähelepanu meie koolitustel.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Ühisprojekti eeldatavate tulemuste kirjeldus</p>	<p>Hiiumaa kohvikutepäevad on kogu saare ühine asi – sündmuse elujõulisus sõltub otseselt kohalikust kogukonnast, inimeste jätkuvast huvist osaleda ja koostööst erinevatel tasanditel.</p> <p>2018. ja 2019. aastal on meie kõigi jaoks väljakutse muuta Hiiumaa kohvikutepäevad tõeliselt ülesaareliseks nelja päeva jooksul. Puhtalt Kärkla päevast loobumine on tegelikult samm tundmatusse, me võtame sellega teatud riskid, kui muudame senini 11 aastat ühtmoodi toimunud asja. Selle otsuse taga on teadmine, et Hiiumaa kohvikutepäevad pole mingi asi iseeneses, vaid seda korraldame mõeldes nii külastajatele ja nende tagasisidet arvesse võttes, samal ajal peab tegutsemiserõõm säilima kohvikutes.</p> <p>Ühisprojekti tulemused:</p> <ul style="list-style-type: none">- Oleme laiendanud turundustegevusi väljapoole Hiiumaad, üle-eestilisse meediasse infot saates, artikleid tellides, sotsiaalmeedia võimalustele rohkem tähelepanu pöörates, leidnud uusi võimalusi välituristideni jõudmiseks.- 2018. ja 2019. aastal on kõigil kohvikupidajatel võimalik avada oma ühepäevakohvik kusiganes Hiiumaal, neljapäevast pühapäevani avastab külastaja kohvikuid üle terve Hiiumaa. Hiiumaa kohvikutepäevad on jätkuvalt väga oodatud ja kõrgel tasemel elluviidud sündmus, mis kujundab positiivselt Hiiumaa mainet nii sise- kui välituristide seas.- Oleme uuendanud kohvikutepäevade kodulehte.- Oleme ellu viinud 100 söömaaega Hiiumaa kodudes.- Kohalikule toidule on rohkem tähelepanu pööratud.
-----------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Ühisprojekti laiem mõju tegevuspiirkonnale</p>	<p>Hiiumaa kohvikutepäevad on kujunenud üheks Hiiumaa silmapaistvamaks tunnuseks. 2016. aastal saime Regionaalmaasika tiitli, mis näitab üle Eesti tuntust.</p> <p>Suur sündmus vajab laiahaardelist, läbimõeldud ja kvaliteetset korraldust. See projekt võimaldab seda. Hoiame tunnuse kõrget mainet, vastutame kohvikute kvaliteedi eest, meediakajastuste professionaalsuse eest. Aastaringne ürituse pildis hoidmine on oluline. Hiiumaa kohvikutepäevadega on aastas seotud 300–400 inimest. Sündmus toob saarele 10 000 inimest aastas, annab tänu koolitustele ja koostööle oskusi ja kindlust kohvikupidamiseks, turistidega suhtlemiseks, ollakse uhke oma saare üle. Inimeste rahulolu oma elupaigaga on oluline. See sündmus on olnud innustuseks paljudele järgnevatele kohvikutele ja kohvikutepäevadele, kohvikupidamist liidetakse ka teiste üritustega (teater, laat, seminar, kohtumised jne).</p> <p>Kohvikutepäevade festival väärindab kohalikku toitu. See on alati au sees, käsitleme toiduteemat koolitustel.</p>
<p>Ühiste kavatsuste kokkuleppe ära kiri ühisprojekti elluviimiseks</p>	<p>ÜhisteKavatsusteKokkulepe_Hiiumaa_kohvikutepäevad_2018_19.bdoc</p>

Ühisprojekti elluviimise ajakava ja tegevuste kirjeldus

Jrk nr	Ajakava	Tegevuse kirjeldus
1	2018 mai	korraldajate koosolekud, üldplaanide kinnitamine; koostööpartnerite, sponsoritega tegelemine
2	2018 juuni	koosolekud osapooltega, koolituste ettevalmistamine, kohvikute nõustamine, teavitus- ja reklaammaterjalide ettevalmistamine, info jagamine kohvikute kohta kodulehel, sotsiaalmeedias; 100 söömaaja koordineerimine
3	2018 juuli	koolituste läbiviimine (nt ajalugu, teenindus, hügieen, kohalik toit), kõik koolitused 40 inimesele. Trükiste tegemine, meediaga suhtlemine, kohvikute nõustamine
4	2018 august	Hiiumaa kohvikutepäevad ja 100 söömaaga hiidlaste kodudes; aruandlus, tagasiside, meediakajastused, järgmise aasta tegevuskava paikapanemine; toimunud analüüsid ja edasist kavandavad koosolekud partneritega
5	2018 september	aruandlus, tagasiside, meediakajastused, järgmise aasta tegevuskava paikapanemine; toimunud analüüsid ja edasist kavandavad koosolekud partneritega
6	2018 oktoober	aruandlus, tagasiside, meediakajastused, järgmise aasta tegevuskava paikapanemine; toimunud analüüsid ja edasist kavandavad koosolekud partneritega
7	2018 november	2019. a. kohvikute ideekorje, koostööpartneritega suhtlemine, reklaami- ja turundustegevused
8	2018 detsember	2019. a. kohvikute ideekorje, koostööpartneritega suhtlemine, reklaami- ja turundustegevused
9	2019 jaanuar	koostööpartnerite ja sponsoritega suhtlemine (olemasolevatega kokkulepete täpsustamine, uute leidmine, lepingute sõlmimine); meediaplaani koostamine; kohvikute konkursi ettevalmistamine
10	2019 veebbruar	koostööpartnerite ja sponsoritega suhtlemine (olemasolevatega kokkulepete täpsustamine, uute leidmine, lepingute sõlmimine); meediaplaani koostamine; kohvikute konkursi ettevalmistamine
11	2019 märts	koostööpartnerite ja sponsoritega suhtlemine (olemasolevatega kokkulepete täpsustamine, uute leidmine, lepingute sõlmimine); meediaplaani koostamine; kohvikute konkursi ettevalmistamine
12	2019 aprill	2019. a. kohvikute konkursi läbiviimine, osalejatega suhtlemine; asjakohased koosolekud
13	2019 mai	2019. a. kohvikute konkursi läbiviimine, osalejatega suhtlemine; asjakohased koosolekud
14	2019 juuni	koosolekud osapooltega, koolituste ettevalmistamine, kohvikute nõustamine, teavitus- ja reklaammaterjalide ettevalmistamine, info jagamine kohvikute kohta kodulehel, sotsiaalmeedias
15	2019 juuli	koolituste läbiviimine (nt ajalugu, teenindus, hügieen, kohalik toit), kõik koolitused 40 inimesele. Trükiste tegemine, meediaga suhtlemine, kohvikute nõustamine
16	2019 august	Hiiumaa kohvikutepäevad; aruandlus, tagasiside, meediakajastused, järgmise aasta tegevuskava paikapanemine; toimunud analüüsid ja edasist kavandavad koosolekud partneritega
17	2019 september	aruandlus, tagasiside, meediakajastused, järgmise aasta tegevuskava paikapanemine; toimunud analüüsid ja edasist kavandavad koosolekud partneritega
18	2019 oktoober	aruandlus, tagasiside, meediakajastused, järgmise aasta tegevuskava paikapanemine; toimunud analüüsid ja edasist kavandavad koosolekud partneritega

19	2019 november	2020. a. kohvikute ideekorje, reklaami- ja turundustegevused, koostööpartneritega suhtlemine
20	2019 detsember	2020. a. kohvikute ideekorje, reklaami- ja turundustegevused, koostööpartneritega suhtlemine
21	2020 jaanuar	2020. a. kohvikute ideekorje, reklaami- ja turundustegevused, koostööpartneritega suhtlemine
22	2020 veebruar	2020. a. kohvikute ideekorje, reklaami- ja turundustegevused, koostööpartneritega suhtlemine
23	2020 märts	2020. a. kohvikute konkurss, reklaami- ja turundustegevused, koostööpartneritega suhtlemine
24	2020 aprill	2020. a. kohvikute konkurss, reklaami- ja turundustegevused, koostööpartneritega suhtlemine
25	2020 mai	reklaami- ja turundustegevused, koostööpartneritega suhtlemine

Ühisprojekti osalevad partnerid ja nende üksikasjalik ülesannete kirjeldus ühisprojekti

Osaleja	Kontaktinfo ja ülesannete kirjeldus
MITTETULUND USÜHING KÄRDLA KOHVIKUTEPÄE V(80352472)	Ülesannete kirjeldus: projektijuhtimine, dokumentatsioon, aruandlus, kogu korraldus
Hiiumaa Vallavalitsus (77000424)	Address: Keskväljak 5a, Kärdla linn, Hiiumaa vald, Hiiu maakond E-post: reili.rand@hiiumaa.ee Telefoninumber: 4636082 Ülesannete kirjeldus: Hiiumaa kohvikutepäevad on saare tunnusüritus.
Hiiumaa Turismiliit (80099372)	Address: Vabrikuväljak 1, Kärdla linn, Hiiumaa vald, Hiiu maakond E-post: sander@hiiumaale.ee Telefoninumber: +372 56480998 Ülesannete kirjeldus: Hiiumaa ühise kuvandi loomisel tehakse koostööd.
Sihtasutus Hiiumaa Muuseumid (90012892)	Address: Vabrikuväljak 8, Kärdla linn, Hiiumaa vald, Hiiu maakond E-post: info@muuseum.hiiumaa.ee Telefoninumber: +372 4632091 Ülesannete kirjeldus: ajaloalase teabe ekspert, osalus kohvikuna, lektorina, artiklite kirjutajana
MTÜ Soonlepa Arenduskeskus (80397224)	Address: Kuu, Soonlepa küla, Hiiumaa vald, Hiiu maakond E-post: Soonlepakeskus@gmail.com Telefoninumber: +372 5017115 Ülesannete kirjeldus: koolituste ekspert, vastastikune huvi turundada
Sihtasutus Hiiumaa Arenduskeskus (90014030)	Address: Keskväljak 5a, Kärdla linn, Hiiumaa vald, Hiiu maakond E-post: valitsus@hiiuvald.ee Telefoninumber: +372 4636082 Ülesannete kirjeldus: koolituste ekspert, turismiinfokeskusesse info jagamine ja vahendamine aastaringelt

Mittetulundusühing Eesti Maaturism (80122220)	Address: J. Vilmsi tn 53g, Kesklinna linnaosa, Tallinn, Harju maakond E-post: eesti@maaturism.ee Telefoninumber: +372 6009999
	Ülesannete kirjeldus: üle-eestilise turunduse ekspert, koostööpartner

Tegevused

Tegevuste ja objektide andmed

Jrk nr	Tegevus	Tegevuse liik	Objekti liik	Objekti nimetus	Esialgne abikõlblik summa	Toetuse summa
1	Korraldamine /läbiviimine	Põhitegevus	Üritus	projektijuhtimine	600.00	540.00
2	Korraldamine /läbiviimine	Põhitegevus	Üritus	kommunikatsiooni- ja turundusteenus	2 000.00	1 800.00
3	Korraldamine /läbiviimine	Põhitegevus	Üritus	100 söömaaja koordinaator	1 200.00	1 080.00
4	Korraldamine /läbiviimine	Põhitegevus	Üritus	trükiste ja reklaamide kujundamine	1 800.00	1 620.00
5	Korraldamine /läbiviimine	Põhitegevus	Üritus	info- ja reklaammaterjalide trükkimine	2 140.80	1 926.72
6	Korraldamine /läbiviimine	Põhitegevus	Üritus	fototeenus	2 160.00	1 944.00
7	Korraldamine /läbiviimine	Põhitegevus	Koolitus või teavitustegevus	koolituste-infopäevade korraldamine	3 160.00	2 844.00
8	Korraldamine /läbiviimine	Põhitegevus	Üritus	tehniline abi, transport, liikluskorraldus, välikäimlad	3 120.00	2 808.00
9	Korraldamine /läbiviimine	Põhitegevus	Üritus	lava kujundamine	2 400.00	2 160.00
10	Korraldamine /läbiviimine	Põhitegevus	Üritus	koduleht	3 456.00	3 110.40
Kokku					22 036.80	19 833.12

1. Tegevuse "Korraldamine/läbiviimine: projektijuhtimine" andmed

Tegevuse liik: Põhitegevus

Objekti liik: Üritus

Tegevuse eesmärk: Hiiumaa kohvikutepäevade projektijuhtimine mai 2018–mai 2020

Objekti kirjeldus: Projektitaotluste koostamine, tegevuste koordineerimine, koolituste-infopäevade ettevalmistamine, kohvikute konsulteerimine, teavitus ja suhtlus meediaga

Tegevuse või objekti detailandmed

Hinnapakkumus(ed):	Oliivipuu_hinnapakkumus_MTU_Kardla_Kohvikutep aev.pdf
---------------------------	----------------------------------------------------------

Tegevuse või investeeringuobjekti asukoha andmed

Investeeringuobjekti aadress

Objekti aadress	Põhiaadress
Hiiumaa maakond, Hiiumaa vald, Kärdla linn, Pikk tn 2-2	Jah

Eelarve

Jrk nr	Kulurida	Ühik	Ühikute arv	Käibemaksu määr	Netomaksus	Maksumus käibemaksuga	Esialgne abikõlblik summa
1	Projektijuhtimine	tund	60.00	20%	500.00	600.00	600.00
Kokku					500.00	600.00	

Tegevuse toetuse summa

Käibemaks on toetatav: Jah

Tegevuse esialgne abikõlblik summa: 600.00

Toetuse määr: 90.00%

Tegevuse toetuse summa: 540.00

2. Tegevuse "Korraldamine/läbiviimine: kommunikatsiooni- ja turundusteenus" andmed

Tegevuse liik: Põhitegevus

Objekti liik: Üritus

Tegevuse eesmärk: Hiiumaa kohvikutepäevadele kommunikatsiooni- ja turundusteenuse osutamine

Objekti kirjeldus: Kommunikatsiooni ja turunduse korraldamine (reklaami pakkumine, suhtlus meediaväljannetega, sotsiaalmeedia haldamine), 2 aastat

Tegevuse või objekti detailandmed

Hinnapakkumus(ed):	Marmastan_hinnapakkumine_Kohvikutepäev.doc
---------------------------	--------------------------------------------

Tegevuse või investeeringuobjekti asukoha andmed

Investeeringuobjekti aadress

Objekti aadress	Põhiaadress
Hiiumaa maakond, Hiiumaa vald, Kärdla linn, Pikk tn 2-2	Jah

Eelarve

Jrk nr	Kulurida	Ühik	Ühikute arv	Käibemaksu määr	Netomaksus	Maksumus käibemaksuga	Eesialgne abikõlblik summa
1	Kommunikatsiooni- ja turundusteenus	komplekt	1.00	0%	2000.00	2000.00	2000.00
Kokku					2000.00	2000.00	

Tegevuse toetuse summa

Käibemaks on toetatav: Jah

Tegevuse esialgne abikõlblik summa: 2000.00

Toetuse määr: 90.00%

Tegevuse toetuse summa: 1800.00

3. Tegevuse "Korraldamine/läbiviimine: 100 söömaaja koordinaator" andmed

Tegevuse liik: Põhitegevus

Objekti liik: Üritus

Tegevuse eesmärk: 100 söömaaga hiidlaste kodudes ettevõtmise koordinaator

Objekti kirjeldus: Eesti Vabariigi 100. aastapäeva puhul Hiiumaa kohvikutepäevade raames aastatel 2018 ja 2019 luua, käivitada ja ellu viia uus formaat 100 söömaaga hiidlaste kodudes.

Sada Hiiumaa peret ootab külalisi oma koju ning lauda osa saama 100 söömaajast. Leida need 100 peret, kes valmis pakkuma hommiku-lõuna- õhtusööki nelja päeva jooksul 100 perele.

Tehnilise formaadi välja pakkumine kodulehe jaoks,
Uudiste edastamine, reklaami tegemine, fotod (sotsiaalmeedia jaoks), tagasiside.

Tegevuse või objekti detailandmed

Hinnapakkumus(ed):	Mirdimeri_hinnapakkumus_MTU_Kardla_Kohvikute_paev.pdf
---------------------------	-------------------------------------------------------

Tegevuse või investeeringuobjekti asukoha andmed

Investeeringuobjekti aadress

Objekti aadress	Põhiaadress
Hiiu maakond, Hiiumaa vald, Kärkla linn, Pikk tn 2-2	Jah

Eelarve

Jrk nr	Kulurida	Ühik	Ühikute arv	Käibemaksu määr	Netomaksus	Maksumus käibemaksuga	Esialgne abikõlblik summa
1	100 söömaaja koordinaator	komplekt	1.00	0%	1200.00	1200.00	1200.00
Kokku					1200.00	1200.00	

Tegevuse toetuse summa

Käibemaks on toetatav: Jah

Tegevuse esialgne abikõlblik summa: 1200.00

Toetuse määr: 90.00%

Tegevuse toetuse summa: 1080.00

4. Tegevuse "Korraldamine/läbiviimine: trükiste ja reklaamide kujundamine" andmed

Tegevuse liik: Põhitegevus

Objekti liik: Üritus

Tegevuse eesmärk: Hiiumaa kohvikutepäevade trüki- ja reklaammaterjalide kujundamine

Objekti kirjeldus: Hiiumaa kohvikutepäevade plakatite, linnakaart-voldikute, brošüüride, ajalehereklaamide kujundamine 2018. ja 2019. aastal

Tegevuse või objekti detailandmed

Hinnapakkumus(ed):	Kaavaim_hinnapakkumus_MTU_Kardla_Kohvikutep aev.pdf
---------------------------	--------------------------------------------------------

Tegevuse või investeeringuobjekti asukoha andmed

Investeeringuobjekti aadress

Objekti aadress	Põhiaadress
Hiiumaa maakond, Hiiumaa vald, Kärdla linn, Pikk tn 2-2	Jah

Eelarve

Jrk nr	Kulurida	Ühik	Ühikute arv	Käibemaksu määr	Netomaksus	Maksumus käibemaksuga	Eesialgne abikõlblik summa
1	trükiste ja reklaamide kujundamine	komplekt	1.00	0%	1800.00	1800.00	1800.00
Kokku					1800.00	1800.00	

Tegevuse toetuse summa

Käibemaks on toetatav: Jah

Tegevuse esialgne abikõlblik summa: 1800.00

Toetuse määr: 90.00%

Tegevuse toetuse summa: 1620.00

5. Tegevuse "Korraldamine/läbiviimine: info- ja reklaammaterjalide trükkimine" andmed

Tegevuse liik: Põhitegevus

Objekti liik: Üritus

Tegevuse eesmärk: Hiiumaa kohvikutepäevade info- ja reklaammaterjalide trükkimine

Objekti kirjeldus: trükikulud 2018. ja 2019. a:

plakatid A2, 100 tk/aastas

linnakaardid-voldikud A3, 2000 tk/aastas

brošüürid A5 32 lk, 500 tk/aastas

Tegevuse või objekti detailandmed

Hinnapakkumus(ed):	Vestmint_Hinnapakkumine - Kardla Kohvikutepaev MTU.pdf
---------------------------	-----------------------------------------------------------

Tegevuse või investeeringuobjekti asukoha andmed

Investeeringuobjekti aadress

Objekti aadress	Põhiaadress
Tartu maakond, Tartu linn, Tartu linn, Kompanii tn 1c	Jah

Eelarve

Jrk nr	Kulurida	Ühik	Ühikute arv	Käibemaksu määr	Netomaksus	Maksumus käibemaksuga	Esialgne abikõlblik summa
1	info- ja reklaammaterjalide trükkimine	komplekt	1.00	20%	1784.00	2140.80	2140.80
Kokku					1784.00	2140.80	

Tegevuse toetuse summa

Käibemaks on toetatav: Jah

Tegevuse esialgne abikõlblik summa: 2140.80

Toetuse määr: 90.00%

Tegevuse toetuse summa: 1926.72

6. Tegevuse "Korraldamine/läbiviimine: fototeenus" andmed

Tegevuse liik: Põhitegevus

Objekti liik: Üritus

Tegevuse eesmärk: Hiiumaa kohvikutepäevade 2018 ja 2019 pildistamine

Objekti kirjeldus: Hiiumaa kohvikutepäevade fotografeerimine 4 päeva jooksul, aastatel 2018 ja 2019, mille tulemusena valmib komplekt fotosid kõigist kohvikutepäeva kohvikutest. Hinnapakkumine sisaldab fotode kasutusõigust meedias, trükistel ning internetis.

Tegevuse või objekti detailandmed

Hinnapakkumus(ed):	Fionafoto_hinnapakkumus_MTU_Meeli_Kuttim.pdf
---------------------------	----------------------------------------------

Tegevuse või investeeringuobjekti asukoha andmed

Investeeringuobjekti aadress

Objekti aadress	Põhiaadress
Hiiumaa maakond, Hiiumaa vald, Kärdla linn, Pikk tn 2-2	Jah

Eelarve

Jrk nr	Kulurida	Ühik	Ühikute arv	Käibemaksu määr	Netomaksus	Maksumus käibemaksuga	Esialgne abikõlblik summa
1	fototeenus	komplekt	1.00	20%	1800.00	2160.00	2160.00
Kokku					1800.00	2160.00	

Tegevuse toetuse summa

Käibemaks on toetatav: Jah

Tegevuse esialgne abikõlblik summa: 2160.00

Toetuse määr: 90.00%

Tegevuse toetuse summa: 1944.00

7. Tegevuse "Korraldamine/läbiviimine: koolituste-infopäevade korraldamine" andmed

Tegevuse liik: Põhitegevus

Objekti liik: Koolitus või teavitustegevus

Tegevuse eesmärk: koolitusruumi rent ja kohvipauside korraldamine

Objekti kirjeldus: 1. koolitusruumi rent: ühel aastal 2 koolitust a' 4 h x 160 eurot; kokku 4 koolituspäeva 2 aastal;

2. kohvipauside korraldamine: 6 eurot/in, 40 inimest, 2 koolitust ühel aastal, kokku 4 kohvipausi 2 aastal;

3. lektorid: 2 lektorit koolitusel, 175 eurot/lektor, 4 lektorit ühel aastal, kokku 8 lektorit 2 aastal;

4. koolitusmaterjalide paljundus: 4 x 40 eurot/komplekt 2 aastal

2018. a. 2 koolituspäeva ja 2019. a. 2 koolituspäeva.

Tegevuse või objekti detailandmed

Hinnapakkumus(ed):	koolituskulude_kalkulatsioonid_Leader_Hiiumaa_kohvikutepaevad_2018_2019.pdf
---------------------------	-----------------------------------------------------------------------------

Tegevuse või investeeringuobjekti asukoha andmed

Investeeringuobjekti aadress

Objekti aadress	Põhiaadress
Hiiu maakond, Hiiumaa vald, Kärkla linn, Pikk tn 2-2	Jah

Eelarve

Jrk nr	Kulurida	Ühik	Ühikute arv	Käibemaksu määr	Netomaksus	Maksumus käibemaksuga	Esialgne abikõlblik summa
1	koolituste korraldamine	komplekt	1.00	20%	2633.33	3160.00	3160.00
Kokku					2633.33	3160.00	

Tegevuse toetuse summa

Käibemaks on toetatav: Jah

Tegevuse esialgne abikõlblik summa: 3160.00

Toetuse määr: 90.00%

Tegevuse toetuse summa: 2844.00

8. Tegevuse "Korraldamine/läbiviimine: tehniline abi, transport, liikluskorraldus, välikäimlad" andmed

Tegevuse liik: Põhitegevus

Objekti liik: Üritus

Tegevuse eesmärk: tehniline abi, transport, liikluskorraldus, välikäimlad

Objekti kirjeldus: Hiiumaa kohvikutepäevade tehniline teenindamine, transportteenuse pakkumine, liikluskorraldus, liiklusmärkide rent ja paigaldus, välikäimlate rent – 2018. ja 2019. aastaks.

Tegevuse või objekti detailandmed

Hinnapakkumus(ed):	Kuused_OU_Kardla_Kohvikutepaev_MTU_MP18000 01.pdf
---------------------------	------------------------------------------------------

Tegevuse või investeringuobjekti asukoha andmed

Investeeringuobjekti aadress

Objekti aadress	Põhiaadress
Hiiuma maakond, Hiiumaa vald, Kärdla linn, Pikk tn 2-2	Jah

Eelarve

Jrk nr	Kulurida	Ühik	Ühikute arv	Käibemaksu määr	Netomaksus	Maksumus käibemaksuga	Eesialgne abikõlblik summa
1	tehniline abi, liikluskorraldus, välikä	komplekt	1.00	20%	2600.00	3120.00	3120.00
Kokku					2600.00	3120.00	

Tegevuse toetuse summa

Käibemaks on toetatav: Jah

Tegevuse esialgne abikõlblik summa: 3120.00

Toetuse määr: 90.00%

Tegevuse toetuse summa: 2808.00

9. Tegevuse "Korraldamine/läbiviimine: lava kujundamine" andmed

Tegevuse liik: Põhitegevus

Objekti liik: Üritus

Tegevuse eesmärk: Hiiumaa kohvikutepäevade avatseremoonia lava kujundamine

Objekti kirjeldus: Hiiumaa kohvikutepäevade 2018 ja 2019 avamise lava kujundamine

Tegevuse või objekti detailandmed

Hinnapakkumus(ed):	Baabad_hinnapakkumine_MTU_Kardla_Kohvikutep aev.pdf
---------------------------	--------------------------------------------------------

Tegevuse või investeeringuobjekti asukoha andmed

Investeeringuobjekti aadress

Objekti aadress	Põhiaadress
Hiiu maakond, Hiiumaa vald, Kärdla linn, Pikk tn 2-2	Jah

Eelarve

Jrk nr	Kulurida	Ühik	Ühikute arv	Käibemaksu määr	Netomaksus	Maksumus käibemaksuga	Esialgne abikõlblik summa
1	lava kujundamine	komplekt	1.00	0%	2400.00	2400.00	2400.00
Kokku					2400.00	2400.00	

Tegevuse toetuse summa

Käibemaks on toetatav: Jah

Tegevuse esialgne abikõlblik summa: 2400.00

Toetuse määr: 90.00%

Tegevuse toetuse summa: 2160.00

10. Tegevuse "Korraldamine/läbiviimine: koduleht" andmed

Tegevuse liik: Põhitegevus

Objekti liik: Üritus

Tegevuse eesmärk: Hiiumaa kohvikutepäevade uue kodulehe loomine

Objekti kirjeldus: Hiiumaa kohvikutepäevade uue kodulehe loomine (2018. a.)

Tegevuse või objekti detailandmed

Hinnapakkumus(ed):	Imago_hinnapakkumine_MTU_Kardla_Kohvikutepa ev.pdf
---------------------------	----------------------------------------------------

Tegevuse või investeeringuobjekti asukoha andmed

Investeeringuobjekti aadress

Objekti aadress	Põhiaadress
Hiiumaa maakond, Hiiumaa vald, Kärdla linn, Pikk tn 2-2	Jah

Eelarve

Jrk nr	Kulurida	Ühik	Ühikute arv	Käibemaksu määr	Netomaksus	Maksumus käibemaksuga	Eesialgne abikõlblik summa
1	koduleht	tk	1.00	20%	2880.00	3456.00	3456.00
Kokku					2880.00	3456.00	

Tegevuse toetuse summa

Käibemaks on toetatav: Jah

Tegevuse esialgne abikõlblik summa: 3456.00

Toetuse määr: 90.00%

Tegevuse toetuse summa: 3110.40

Lisadokumendid

Faili nimi	Dokumendi liik	Selgitus
HKK taotlusvorm_Hiiumaa_kohvikutepäevad_2018_19.doc	Taotlusvorm	Hiidlaste Koostöökogu taotlusvorm
Majandamiskava 2018-2022_MTÜ_Kärdla_Kohvikutepäev.xls	Muu	MTÜ Kärdla Kohvikutepäeva majandamiskava 2018–2022
2018_eelarve_Hiiumaa_kohvikutepäevad - Leader eelarve 2018–2019.pdf	Muu	Hiiumaa kohvikutepäevade eelarve 2018–2019

Kinnitused

- Olen teadlik, et toetusesaajate andmed avaldatakse PRIA kodulehel ning uurimis- ja auditeerimisorganid võivad liidu finantshuvide kaitsmise eesmärgil isikuandmeid töödelda (Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrus (EL) nr 1306/2013 artikkel 111, 112 ja 113).
- Annan nõusoleku otsuse teatavaks tegemiseks elektroonilise kättetoimetamisega põllumajandustoetuste ja põllumassiivide registris olevale e-posti aadressile.
- Olen teadlik, et kui plaanin teha tegevusi, mis vastavad määruse (EL) 1303/2013 art 71 nõuetele (investeeringud), on tegevuse järelevalveperiood 5 a, juhul kui taotleja ei ole VKE, või on taotlejaks riigiasutus, sh KOV ja riigiomanduses olev organisatsioon või organisatsioon, kus omanike/asutajate/liikmete hulgas on üle poole riigi (sh KOV) esindajaid.