



PÕLLUMAJANDUSE REGISTRITE
JA INFORMATSIOONI AMET

ASUTUSESISESEKS KASUTAMISEKS Märgtehtud: 16.02.2018
Kehtib kuni: 15.02.2023
Alus: ELÜPS § 101 lg 1

LEADER PROJEKTITOETUS 13-21.2/18/1351

Üldandmed

Taotluse andmed

Meede: LEADER-projektitoetus

Strateegia meede: 3 Uuenduslik kogukond

Kohalik tegevusgrupp: MTÜ Hiidlaste Koostöökogu

Strateegia meetme taotlusperiood: 05.02.2018 - 16.02.2018

Taotletav summa: 7213.79

Taotleja andmed

Taotleja nimi: SIHTASUTUS HIIUMAA
ARENÐUSKESKUS

Registrikood: 90014030

E-post: arenduskeskus@hiiumaa.ee

Telefoninumber: 5055709

Esitaja nimi: Tõnis Laanemäe

Isikukood: 39002060280

Volitatud esindaja andmed taotluse menetlemisel

Esindaja nimi: Liis Rimmelg

Isikukood: 48306230320

Detailandmed

Taotleja detailandmed

| | |
|--|--|
| Kas taotlejal on taotletava toetuse tegevustega seotud veebileht? | Jah |
| Palun sisesta oma veebilehe(tede) aadressid | www.tuuru.edu.ee, www.hiiumaa.ee |
| Kas sihtasutuse üheks asutajaks on riik? | Ei |
| Kas sihtasutuse asutajatest rohkem kui pool on kohalikud omavalitsuse üksused, kohaliku omavalitsuse asutus, kohalike omavalitsuste ühendus, avalik-õiguslik juuriidiline isik või selle asutus? | Jah |
| Sihtasutuse asutajate ja nõukogu liikmete nimekiri kui need pole kantud äriregistrisse | Asutajad ja nõukogu liikmed.docx |
| Olen hankija riigihangete seaduse mõistes? | Jah |
| Lisainfo riigihanke kohuslasele | Sisestatud andmete alusel olete hankija riigihangete seaduse kohaselt. Toetatavate tegevuste elluviimisel tuleb arvestada riigihangete seaduses sätestatud nõuetega, sh vajadusel viia läbi nõuetele vastav riigihange |
| Olen käibemaksukohustuslane | Jah (alates 01.02.2018) |
| Taotlen toetust ka käibemaksu osale | Ei |
| Projekti nimetus | E-turunduse arenguprogramm Hiiumaa ettevõtjatele |

| | |
|--|--|
| <p>Kokkuvõtte projekti tegevustest ja eesmärkidest</p> | <p>Kuna Hiiumaa rahvaarv ja kohalik turg on piiratud, siis on kohalikel ettevõtetel ka piiratud kliendibaas ja selle tulemusena limiteeritud arenguvõimalused. Müügi suurendamiseks tuleb oma tooteid ja teenuseid müüa ka saarelt väljapoole. Seda, kas siis saart külastavate turistide või kauba reaalse väljapoole saatmise näol. Mõlemal juhul tuleb kliendini jõudmiseks teha palju turundusalaseid pingutusi, et oma toode või teenus nähtavaks teha. Üheks võrdlemisi soodsaks turunduskanaliks võib olla internet, mille kaudu on võimalik ennast lihtsa vaevaga leitavaks teha ja lõpuks ka oma toode või teenus realiseerida. Kuna internetis turundades peab konkureerima väga paljude teiste ettevõtetega, siis võib kliendini jõudmine ja nähtaval püsimine olla vägagi kulukas. Samas on võimalik sarnasele tulemusele jõuda ka suuremaid rahalisi kulutusi tegemata. Selleks tuleb omada teadmisi praktilise internetiturunduse trendide ja tööriistade kohta ning teada vastuseid küsimustele: Kes on minu klient? Milliseid veebilehti ja millal ta kasutab? Kuidas optimeerida oma kodulehte peamiste otsingumootorite jaoks? Millal ja kus teha postitusi nii, et need ka potentsiaalse kliendini jõuaks?</p> <p>Projekti sisu on e-turunduse arenguprogramm Hiiumaa ettevõtjatele, mille eesmärk on Hiiumaa ettevõtluse arengu toetamine läbi turundusalaste oskuste arendamise ja kaasaegsete trendide tutvustamise.</p> <p>Pakume kahekümnele Hiiumaa ettevõtjale võimalust osaleda ettevõtjatele mõeldud e-turunduse arenguprogrammis. Programmi raames toimub 5 turunduskoolitust, mis moodustavad omavahel terviku. Koolitused sisaldavad ka praktilisi ülesandeid, mis aitavad teoreetilist osa ka realselt rakendada.</p> <p>1) Koolitus: „Kuidas internetis turundada nii, et see ei oleks mitte kulu, vaid investering – Strateegiast taktikaliste tööriistadeni“.</p> <p>Sisu: veebiturunduse alused, õpitakse leidma kõige kasumlikumat klienti, Strateegilise tegevusplaani koostamisest, müügimudelid, mõõdikud ja vajalikud tööriistad.</p> <p>2) Kaasaegsed turundustrendid ja tööriistad.</p> <p>Sisu: erinevad turundamiseks kasutatavad sotsiaalmeediakanalid, nende eripärad ja võimalused, sisuturundus sotsiaalmeedias, piltide ja videote korrektne ja ajakohane postitamine.</p> <p>3) Veebiloomise A ja O – lähteülesande püstitus ja protsess üldisemalt.</p> <p>Sisu: Kodulehe olemus, eesmärk, klienditeekond kodulehel, analüüsimine, optimeerimine, vead kodulehe loomisel ja haldamisel, levinumad kodulehtede platvormid, kodulehe tüübid (tutvustavad, müüki toetavad, veebipoed jne)</p> <p>4) Kodulehe optimeerimine otsingumootoritele. – Kuidas olla otsingu-mootorites nähtav, reklaami eest maksmata.</p> |
|--|--|

| | |
|---|--|
| | Sisu: Kodulehe positsioon otsingumootoris (Google, Yandex jne), märksõnade analüüs, linkimine veebilehtede sisu vahel, linkimine teistelt veebilehtedelt ja sotsiaalmeediast, tulemuste jälgimine, töövahendid otsingumootorite optimeerimiseks. 5) Veebiloomise A ja O – teine osa. Iseseisvate tööde ja kodulehtede analüüs Arenguprogrammi tulemusena tõusevad ettevõtjate teadmised e-turundusest, toodete j |
| Kas tegemist on ühisprojektiga? | Ei |
| Kas tegemist on kogukonnateenuste projektiga? | Ei |
| Kas tegemist on teadmussiirde projektiga | Jah |
| Taotleja on asutatud tähtajaliselt | Ei |

Seireandmed

| | |
|--|------|
| Kas tegemist on piirkondliku eripäraga? | Jah |
| Kas tegemist on uuendusliku projektiga? | Jah |
| Kas tegemist on kohalike toodete ja teenuste arendamisele suunatud projektiga? | Jah |
| Kas tegemist on kohaliku toiduga seotud projektiga? | Ei |
| Planeeritud loodavate töökohtade arv | 0.00 |
| Kas projekt on suunatud juurdepääsuvõrkude rajamisele? | Ei |
| Kas projekt on suunatud ettevõtlusele? | Ei |

Tegevused

Tegevuste ja objektide andmed

| Jrk nr | Tegevus | Tegevuse liik | Objekti liik | Objekti nimetus | Esialgne abikõlblik summa | Toetuse summa |
|--------------|----------------------------------|--------------------|-------------------------------------|---|---------------------------|-----------------|
| 1 | Korraldamine /läbiviimine | Põhitegevus | Koolitus või teavitustegevus | Turunduskoolituste sari | 7 015.00 | 6 313.50 |
| 1.1 | Tegemine | Kaasnev tegevus | Projektijuhtimine | Projektijuhtimine | 869.86 | 782.87 |
| 1.1.1 | Tegemine | Kaasnev tegevus | Kaudne kulu | Projektiga seotud kaudsed kulud (kontoritarbed jne) | 130.47 | 117.42 |
| Kokku | | | | | 8 015.33 | 7 213.79 |

1. Tegevuse "Korraldamine/läbiviimine: Turunduskoolituste sari" andmed

Tegevuse liik: Põhitegevus

Objekti liik: Koolitus või teavitustegevus

Tegevuse eesmärk: Pakume kahekümnele Hiiumaa ettevõtjale võimalust osaleda ettevõtjatele mõeldud e-turunduse arenguprogrammis. Programmi raames toimub 5 turunduskoolitust, mis moodustavad omavahel terviku. Koolitused sisaldavad ka praktilisi ülesandeid, mis aitavad teoreetilist osa ka reaalselt rakendada.

Objekti kirjeldus: 1) Koolitus: „Kuidas internetis turundada nii, et see ei oleks mitte kulu, vaid investering – Strateegiast taktikaliste tööriistadeni“.

Sisu: veebiturunduse alused, õpitakse leidma kõige kasumlikumat klienti, Strateegilise tegevusplaani koostamisest, müügitradid, mõõdikud ja vajalikud tööriistad.

2) Kaasaegsed turundustrendid ja tööriistad.

Sisu: erinevad turundamiseks kasutatavad sotsiaalmeediakanalid, nende eripärad ja võimalused, siseturundus sotsiaalmeedias, piltide ja videote korrektne ja ajakohane postitamine.

3) Veebiloomise A ja O – lähteülesande püstitus ja protsess üldisemalt.

Sisu: Kodulehe olemus, eesmärk, klienditeekond kodulehel, analüüsimine, optimeerimine, vea kodulehe loomisel ja haldamisel, levinud kodulehtede platvormid, kodulehe tüübid (tutvustavad, müüki toetavad, veebipoed jne)

4) Kodulehe optimeerimine otsingumootoritele. – Kuidas olla otsingu-mootorites nähtav, reklaami eest maksmata.

Sisu: Kodulehe positsioon otsingumootoris (Google, Yandex jne), märksõnade analüüs, linkimine veebilehtede sisu vahel, linkimine teistelt veebilehtedelt ja sotsiaalmeediast, tulemuste jälgimine, töövahendid otsingumootorite optimeerimiseks.

5) Veebiloomise A ja O – teine osa. Iseseisvate tööde ja kodulehtede analüüs

Tegevuse või objekti detailandmed

| | |
|---------------------------|---|
| Hinnapakkumus(ed): | Koolituste eelarve kalkulatsioonid.xlsx,2018.02.14_SA Hiiumaa Arenduskeskus_koolituse pakkumine.pdf,Hinnapakkumine_T_Tampere.pdf, Kohvik Rannapaargu pakkumine.pdf,Hinnapakkumine 171. Sihtasutus Hiiumaa Arenduskeskus.pdf,Hinnapakkumine_P_Kallas.pdf |
|---------------------------|---|

Tegevuse või investeeringuobjekti asukoha andmed

Investeeringuobjekti aadress

| Objekti aadress | Põhiaadress |
|---|-------------|
| Hiiu maakond, Hiiumaa vald, Kärdla linn, Keskväljak 5a | Jah |

Eelarve

| Jrk nr | Kulurida | Ühik | Ühikute arv | Käibemaksu määr | Netomaksus | Maksumus käibemaksuga | Esialgne abikõlblik summa |
|--------|-------------------------|----------|-------------|-----------------|------------|-----------------------|---------------------------|
| 1 | Viis turundusko olitust | komplekt | 1.00 | 20% | 7015.00 | 8418.00 | 7015.00 |
| Kokku | | | | | 7015.00 | 8418.00 | |

Tegevuse toetuse summa

Käibemaks on toetatav: Ei

Tegevuse esialgne abikõlblik summa: 7015.00

Toetuse määr: 90.00%

Tegevuse toetuse summa: 6313.50

1.1. Tegevuse "Tegemine: Projektijuhtimine" andmed

Tegevuse liik: Kaasnev tegevus

Objekti liik: Projektijuhtimine

Tegevuse eesmärk: E-turunduse arenguprogrammi Hiiumaa ettevõtjatele elluviimine ja koordineerimine.

Objekti kirjeldus: Koolitajate leidmine, ruumide rentimine, toitlustaja leidmine, osalejate registreerimine, teavitus, tagasiside kogumine, lepingute sõlmimine, projekti maksedeklaaratsioonide esitamine ja muu aruandlus.

Tegevuse või objekti detailandmed

| | |
|---|---|
| Projektijuhi elulookirjeldus: | CV_Laanemäe.pdf |
| Tegevusega seotud põhitegevused: | Koolitus või teavitustegevus: Turunduskoolituste sari |
| Hinnapakkumus(ed): | Projektijuhtimise kalkulatsioonid.xlsx |

Tegevuse või investeringuobjekti asukoha andmed

Investeringuobjekti aadress

| Objekti aadress | Põhiaadress |
|---|--------------------|
| Hiiu maakond, Hiiumaa vald, Kärkla linn, Keskväljak 5a | Jah |

Eelarve

| Jrk nr | Kulurida | Ühik | Ühikute arv | Käibemaksu määr | Netomaksus | Maksumus käibemaksuga | Esialgne abikõlblik summa |
|--------|-------------------|------|-------------|-----------------|------------|-----------------------|---------------------------|
| 1 | Projektijuhtimine | tund | 70.00 | 0% | 869.86 | 869.86 | 869.86 |
| Kokku | | | | | 869.86 | 869.86 | |

Tegevuse toetuse summa

Käibemaks on toetatav: Ei

Tegevuse esialgne abikõlblik summa: 869.86

Toetuse määr: 90.00%

Tegevuse toetuse summa: 782.87

1.1.1. Tegevuse "Tegemine: Projektiga seotud kaudsed kulud (kontoritarbed jne)" andmed

Tegevuse liik: Kaasnev tegevus

Objekti liik: Kaudne kulu

Tegevuse eesmärk: Projekti elluviimine

Objekti kirjeldus: Kulud on vajalikud projekti tegevuste elluviimiseks, teavitus, osalejate nimekirjad jms.

Tegevuse või investeeringuobjekti asukoha andmed

Investeeringuobjekti aadress

| Objekti aadress | Põhiaadress |
|---|-------------|
| Hiiu maakond, Hiiumaa vald, Kärdla linn, Keskväljak 5a | Jah |

Eelarve

| Jrk nr | Kulurida | Ühik | Ühikute arv | Käibemaksu määr | Netomaksus | Maksumus käibemaksuga | Esialgne abikõlblik summa |
|--------|---|----------|-------------|-----------------|------------|-----------------------|---------------------------|
| 1 | Projektiga seotud kaudsed kulud (kontoritarbed jne) | komplekt | 1.00 | 20% | 130.47 | 156.56 | 130.47 |
| Kokku | | | | | 130.47 | 156.56 | |

Tegevuse toetuse summa

Käibemaks on toetatav: Ei

Tegevuse esialgne abikõlblik summa: 130.47

Toetuse määr: 90.00%

Tegevuse toetuse summa: 117.42

Lisadokumendid

| Faili nimi | Dokumendi liik | Selgitus |
|-------------------------------------|----------------|----------------------|
| HKK-taotlusvorm_1.doc | Taotlusvorm | Täidetud taotlusvorm |
| Taotluse eelarve_lihtne (3) (1).xls | Muu | Taotluse eelarve |

Kinnitused

- Olen teadlik, et toetusesaajate andmed avaldatakse PRIA kodulehel ning uurimis- ja auditeerimisorganid võivad liidu finantshuvide kaitsmise eesmärgil isikuandmeid töödelda (Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrus (EL) nr 1306/2013 artikkel 111, 112 ja 113).
- Annan nõusoleku otsuse teatavaks tegemiseks elektroonilise kättetoimetamisega põllumajandustoetuste ja põllumassiivide registris olevale e-posti aadressile.
- Olen teadlik, et kui plaanin teha tegevusi, mis vastavad määruse (EL) 1303/2013 art 71 nõuetele (investeeringud), on tegevuse järelevalveperiood 5 a, juhul kui taotleja ei ole VKE, või on taotlejaks riigiasutus, sh KOV ja riigiomanduses olev organisatsioon või organisatsioon, kus omanike/asutajate/liikmete hulgas on üle poole riigi (sh KOV) esindajaid.